

互联网 + 提升中小企业综合竞争力



手机阅读本文

□ 文 / 郭云涛

在全球化大背景下,中小企业的竞争力关系着国家综合竞争力的提升。拥抱“互联网+”,是破解中小企业面临的生存困境、提升自身竞争能力的重要渠道。

企业竞争力关系国家综合竞争力

全球化趋势的不断深入，带来国家间政治、经济、科技、文化、社会等不同领域的冲突与融合。在此背景下，国家间的竞争也正由传统的单一资源竞争，向人才、知识、制度、文化、产业、科技、能源等综合竞争转变。对于企业竞争力来讲，更是一个严峻挑战，因为企业的竞争已经从过去单一的产品、技术、市场、渠道的竞争，走向了供应链的竞争，已经从过去以国别为单位的区域竞争走向更大的国际化竞争。国家竞争力研究不仅仅关系到一个国家发展的前途和命运，更关系到国际资本投资和家庭迁徙等微观个体的目标国家选择。同样，对于企业竞争力的研究，不仅仅关系到企业竞争力的提升，更关系到一个国家的竞争力问题。

从全球范围来看，中小企业在大多数国家均数量巨大和作用巨大，世界各国都高度重视中小企业的发展。中小企业作为中国国民经济中最具活力的部分，在经济转型中更是发挥着巨大作用。但是，中国中小企业长期以来面临着竞争力不强的困惑，并且企业生命周期偏短。当然，在全球经济一体化格局之下，中小企业融资难及融资成本高、需求萎缩及市场拓展难、用工难及人力资源成本上升过快、产业链信息匮乏导致市场敏锐度不够和决策失误等诸多困境，也是全球各国中小微企业共同面对的普遍性问题。

郭云涛

北京大学国家竞争力研究院院长

中国互联网与工业融合创新联盟副理事长

他山之石

由于各国国情不同，中小企业发展的阶段和所处的环境也不同，因此，其他国家的经验未必能够直接借鉴。不过他山之石可以攻玉，如果能够有一些启发或许已经足够。

企业竞争走向供应链竞争、国际化竞争，中小企业的竞争力，关系到国家的综合竞争力。

美国作为世界上最发达的国家，中小企业依然是美国经济的核心，是美国经济中最具活力的部分。在市场经济高度发达的美国，政府对中小企业的支持甚少为人所知。美国支持中小企业的部门有三个，参众两院设立的小企业委员会、联邦政府小企业管理局和总统小企业会议。特别需要指出的是联邦政府小企业管理局作为美国小企业的最高政府管理机构，是美国联邦政府专门设立的向中小企业提供专业化服务的机构，其职能很广泛，包括：为小企业向银行和供应链方提供贷款担保；颁布有助于小企业发展的税务计划；建立小企业创新研究计划和基金，向合格的小企业提供支持；帮助小企业尽可能多地得到政府合同；帮助小企业寻找出口项目、设计出口战略、制定出口计划、评估出口可行性报告、申请出口信贷等；向中小企业提供从创业准备、计划拟定、公司成立、行政管理、商业理财、管理培训等多方面咨询服务。更值得一提的是，联邦政府小企业管理局通过受托机构在公开市场上募集资金，并向这些受托机构提供政府信用担保，然后由经 SBA 审核的并由职业投资人组建的小企业投资公司（SBIC）向小

企业提供风险投资。如此，解决了中小企业融资难的问题。当然，这是基于美国信用社会已经建立的基础上。中国虽然也从上到下建立了中小企业管理或服务机构，但是由于中国国情与美国差异性较大，往往难以实现相同的效果。

德国中小企业的强大竞争力举世瞩目。德国支持中小企业的具体举措包括成立专门的机构，如联邦政府经济部、财政部、研技部都下设专门负责中小企业的机构，各州政府、德国工业协会、工商会也设有专门负责中小企业的促进部门，一些指定银行也设专门负责中小企业的机构，甚至在国外也设有中小企业促进机构。在融资方面，德国政府更是不遗余力。在支持中小企业发展的全部资金中，政府财政预算资金占据绝大部分比例，主要通过各类金融机构向中小企业提供融资渠道和融资服务，提供利息补贴，为中小企业向银行贷款提供信用担保等来解决中小企业的贷款困难。同时，德国政府还成立了专门的信息情报中心，用于收集各类产业和市场信息，并将信息分析加工后传递给有关

机构和中小企业，从而带动促进联邦外贸的发展。

美德等国家对中小企业的帮扶支持举措，对我们或有启示，比如构筑金融信用体系提供融资便利，引导和鼓励中小企业创新发展，协助开拓国内外市场，搭建管理和服务平台，提供科研支持等。特别是在“互联网+”时代，充分借助新兴信息技术，创新支持和服务手段，促进中小企业核心竞争力的提升。

拥抱“互联网+”的正确姿态

“互联网+”对于中小企业来说，存在着巨大的商业机会和市场空间。随着新一代信息技术的快速发展，数据以海量的速度递增，数据获得成本越来越低，数据应用价值不断增大，一个全新大数据时代正在来临。大数据时代，地球上的人、事、物都会时时刻刻产生大量数据，一个与线下的物理世界并行的数据世界正在形成，物理世界的信息不对称局面正在被打破，传统的基于物理世界信息不对称所建立起来的商业模式、决策模式、管理模式、创

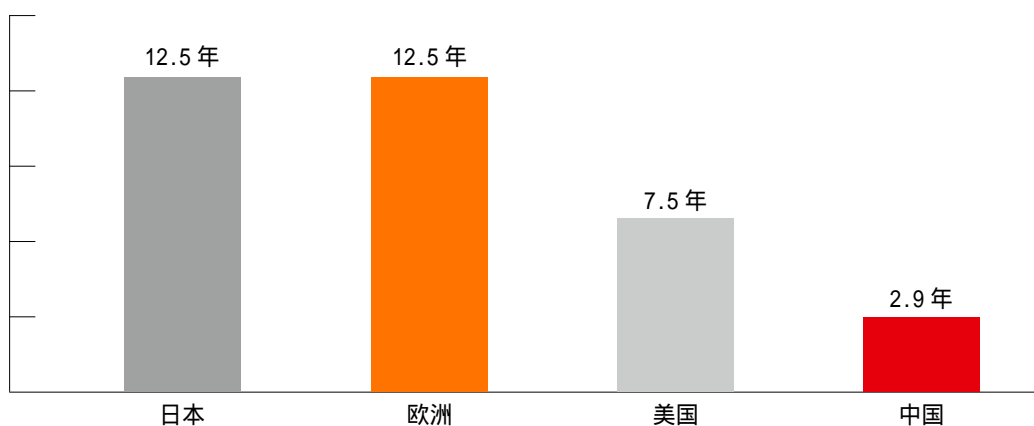


图1 各国中小企业生存周期对比

新模式等将被颠覆。

如今提出“互联网+”，实际上拥有了更多、更深刻的含义，其实质是要将“7亿多网民”作为用户对象，其核心是通过大数据技术掌握“7亿多网民”的特征和需求，以便能够满足“7亿多网民”个性化和多样化的消费需求。

当然，中小微企业拥抱“互联网+”其实并不容易。中小企业传统的思维模式、决策模式、管理模式、商业模式、创新模式等应该发生颠覆性改变，都应该与互联网相结合。如中小企业应该思考如何“以用户为中心，以数据为根基，以相关性为灵魂，以平台为战略”来构建商业模式，具体表述就是：“以用户为中心”——企业应该知道用户真正的需要是什么；“以数据为根基”——企业应该知道自己的实际用户和潜在用户是谁、有什么特征和兴趣等；“以相关性为灵魂”——企业盈利的模式不再是“一对一”的模式，因为“互联网+”的时代里，产业和企业的边界正在消失，“羊毛出在猪身上狗来付钱”的模式变得十分正常；“以平台为战略”——平台经济、平台战略、平台模式将成为未来的主流模式，如果不能建立起属于自己的平台，就加入别人已经建好的平台。

同时注意“互联网+”并不是“+互联网”，二者之间有着本质区别。“+互联网”，是站在传统产业（企业）思维的角度上将互联网作为改造传统产业（企业）的一个工具而已，其核心思想还是传统产业或传统企业的思想，如企业仅仅建立网站、微博、微信或将货物搬到网上销售或网上办公等，并不是“互联网+”。

而“互联网+”，是以互联网的思维重构或颠覆传统产业，完全是以用户为中心，如国内一家西服生产企业完全根据单一消费者的单一需求实现柔性生产，满足消费者个性化和多样化的需求；再如国内一家肥料企业完全根据全国土壤、种植的大数

中小企业应“以用户为中心，以数据为根基，以相关性为灵魂，以平台为战略”构建商业模式。

据分析实现个性化生产和销售。

“互联网+”升级中小企业竞争力 推动中小企业跨界创新

创新是企业提升核心竞争力的重要途径，但中小企业在传统“物理世界”中实现创新并不易，这从人类的发展历程就能够获得证明。

而在互联互通的“网络世界”和万物皆有关系的“数据世界”，一切都在颠覆和跨界之中，中小企业面临着史上最好的创新机会。

在这种大变革局势下，中小企业不应仅限于原有领域、拘泥于因果性思维，更不能习惯性地拘泥于传统的“物理世界”，而应去探索跨界创新和颠覆创新，比如进入各级政府倡导的中小企业服务领域，通过“互联网+”或“大数据+”去创新，通过相关性思维去创新，通过创立平台或加入平台去创新。

如在信息服务领域，一家产业链信息服务的公司，利用大数据技术建立起“大数据产业情报信息服务平台”，实时搜集上百万个信息源，对产业链各个环节各个痛点的的数据信息进行搜集、整理、挖掘和

分析，免费提供给广大中小微企业使用，中小微企业能够实时获取行业产业政策变化、原材料价格变动、行业风险情况、全球产业链调整、全球技贸措施预警、竞争对手策略、消费趋势变化、行业电商情况等数据信息，并以此进行智慧决策。显然，这种“互联网+”的免费服务模式，彻底改变广大中小企业长久以来处于市场信息匮乏的劣势地位，大大提升中小企业的市场敏锐度和市场竞争力。当然，免费最终不可能持久，该公司通过免费积累大量的用户和用户行为数据，然后开展增值收费服务，这就颠覆了传统的行业网站的服务模式和盈利模式。

如国内一家做中小企业培训的大数据在线教育培训企业，通过建设在线教育平台，聚合广大中小企业经营管理及职场从业人员所需要的各种培训课程，针对中小企业不同部门、不同岗位、不同级别设计提供相应的在线培训课程，利用碎片时间实现员工的职场教育培训，并对培训过程及结果进行大数据的“可视化”分析，通

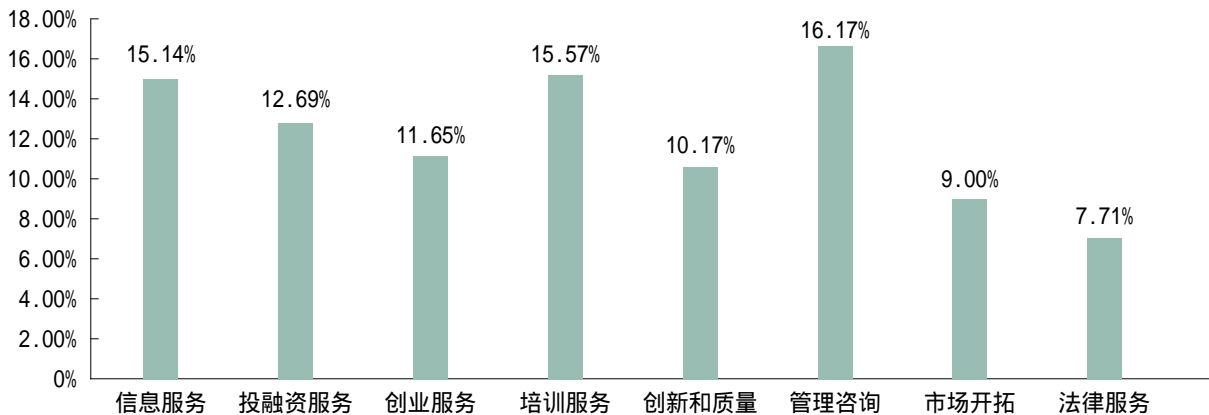
过帮助员工更新提高知识技能，开发员工潜能，提高员工综合素质来降低企业人力资源成本，增强了企业竞争力，也彻底解决中小企业的“工学”矛盾和培训效果不明确的难题。

破解中小微企业融资难

除了宏观层面的原因以外，中小微企业融资难的一个根本性问题就是我国信用体系建设不足、不完善，或者说我国信用金融还处于初级阶段，与美国相比还有不小的差距。

但是在互联网时代，借助大数据可以有效解决征信金融中信息不对称问题，通过创新方式为中小企业融资提供贷款担保，这对于破解中小微企业融资难起到很大的推动作用。

目前，我国首批试点的天津金城银行、深圳微众银行、上海华瑞银行、温州民商银行和浙江网商银行等5家民营银行已经正式营业，其将通过移动互联网、大数据征信等手段，帮助中小企业提高汇兑效率、



数据来源：赛迪智库中小企业研究所

图2 中小企业服务组织提供各类服务的比重

降低资金成本。而定位于科技银行的深圳前海银行就借鉴了成立于1983年的美国硅谷银行的成功经验和模式，同时结合中国国情和深圳特色，致力于走出一条专职服务于科技型中小企业，推动科技创新和高新技术产业加速发展的新型银行之路。

不止于此，国内某家大数据征信金融公司，已能够通过大数据技术将某一区域内某几个行业企业进行“征信画像”，并与金融机构数据结合起来，将“内外”数据打通，为该区域企业提供金融授信，对此，地方政府也十分支持。

搭建中小企业公共网络服务平台

当前，我国很多地方政府都在大力构建中小企业公共网络服务平台，推动中小企业服务体系和服务基础设施建设，向企业提供覆盖其整个生命周期的公共服务。其目的正如美国和德国等国家一样，期望调动和优化服务资源配置，构建专业化、系列化、社会化和市场化的中小企业社会服务体系，推动中小企业资源共享、服务协同，促进企业更快更好地发展。但是，通过数据分析可以看到，各地独立建设地方性的中小企业公共网络服务平台，占用或浪费了很多社会资源，并且平台上的服务资源参差不齐，难以达到预期服务效果。

其实建立一个统一的“互联网+”模式的全国中小企业公共网络服务平台，打通行业壁垒，实现“一站式”创新创业综合服务是更加便捷、高效的选择。可以将中小企业所需要的信息、政策法律、技术、投融资、创业辅导、商务、管理咨询、人

才培训、市场营销、数据服务等优质服务资源都“接入”，并且实现“线上+线下”协同的服务方式。如果这些服务资源能够实现“互联网+”，提供高度集成且灵活的基于大数据的云服务，更可为中小企业节约很多资金、人力、时间和精力上的成本，实现服务上的聚合效应。

构建统一的“互联网+”模式的全国中小企业公共网络服务平台，将打通行业壁垒，实现聚合效应。

“互联网+”的巨大魅力

从生产力和生产关系的演进关系来说，马克思曾经定义“生产关系”是“人在生产、消费中产生的关系”，这基于当时的生产力条件，只有“人与人”之间产生大量的信息和信息的交融。在以大数据为核心的“互联网+”的时代，人、事、物都会时时刻刻产生大量数据信息，生产关系将由此丰富为“人与人、人与事、人与物、事与事、事与物、物与物”的六种关系，而这六种关系将帮助人们更加清晰真切地认识线下的物理世界，同时，如此“丰富”的生产关系反过来又会促进生产力的巨大发展。

在如此具有魅力的时代背景下，中小企业应该抓住当下这千载难逢的机遇，全力拥抱“互联网+”，实现互联网化升级，推动企业解决自身面临的创新、产业链服务、融资、公共服务平台等各方面的困境，实现自身竞争能力的提升，进而推动国家综合竞争力的提升。🌐

责任编辑：卫丽红
weilihong@ccidjinglun.com



知网查重限时 7折 最高可优惠 120元

本科定稿，硕博定稿，查重结果与学校一致

立即检测

免费论文查重：<http://www.paperyy.com>

3亿免费文献下载：<http://www.ixueshu.com>

超值论文自动降重：http://www.paperyy.com/reduce_repetition

PPT免费模版下载：<http://ppt.ixueshu.com>

阅读此文的还阅读了：

1. [中小企业提升核心竞争力的策略研究](#)
2. [我国中小企业提升综合竞争力的途径及方法](#)
3. [提升北海综合竞争力的路径选择](#)
4. [彰显优势 提升城市综合竞争力](#)
5. [构建基于互联网的综合通讯平台 提升媒体竞争力](#)
6. [提升报业综合竞争力的“十项工程”](#)
7. [用互联网思维提升企业竞争力](#)
8. [提升中小企业综合竞争力的有效途径](#)
9. [着力提升城市综合竞争力](#)
10. [提升服务中小企业的核心竞争力](#)
11. [互联网+提升中小企业综合竞争力](#)
12. [“强强联合”提升综合竞争力](#)
13. [浅谈提升企业综合竞争力的策略](#)
14. [卓越绩效提升企业综合竞争力](#)
15. [加快建设互联网农业提升农业综合竞争力](#)
16. [提升福清综合竞争力](#)
17. [提升城市综合竞争力](#)
18. [中小企业品牌竞争力提升对策](#)
19. [建筑企业提升综合竞争力的措施](#)
20. [中国品牌汽车综合竞争力全面提升](#)
21. [对提升大学生综合竞争力的探讨](#)
22. [中小企业如何提升产品的竞争力](#)
23. [浅谈提升企业综合竞争力的策略](#)
24. [浅谈提升企业综合竞争力的策略](#)
25. [中小企业如何提升核心竞争力](#)

26. 推行卓越绩效，提升企业综合竞争力
27. 南方航空 提升综合竞争力
28. 提升城市综合竞争力
29. 信用宁波 提升城市综合竞争力
30. 提升农行网点综合竞争力研究
31. 营业网点综合竞争力提升研究
32. 利用网站提升中小企业的竞争力
33. 合作共赢 提升综合竞争力
34. 提升网点综合竞争力的抓手
35. 加强创新提升综合竞争力
36. 互联网+ 提升中小企业综合竞争力
37. 全面提升选煤厂综合竞争力
38. 县域农业综合竞争力如何提升
39. 朗盛采取综合措施提升竞争力
40. 全力提升开发区综合竞争力
41. 全面提升现代农业综合竞争力
42. 论中小企业如何提升核心竞争力
43. 提升网点综合竞争力的建议
44. 以四个竞争力的提高,提升企业综合竞争力
45. 提升县域综合竞争力的对策思考
46. 三效管理提升酒店综合竞争力
47. 完善绩效考核,提升综合竞争力
48. 提升出口商品综合竞争力
49. 如何提升营业网点综合竞争力
50. 提升报业综合竞争力的“十项工程”